



**УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации**

«Бренд библиотечного события: как измениться до (не) узнаваемости»

Дополнительная профессиональная программа (ДПП) разработана в соответствии с требованиями Приказа Минтруда России от 14.09.2022 N 527н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по библиотечно-информационной деятельности»».

Составители ДПП повышения квалификации: Наталья Андреевна Шестакова

Цель освоения ДПП повышения квалификации направлена на совершенствование компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации специалистов библиотечно-информационной сферы.

Форма обучения: заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Общая трудоемкость программы – 24 часа, (см. таблицу 1).

Срок обучения: 2-3 недели

Режим занятий: 2 –6 академических часов в день.

Форма итоговой аттестации: зачет

Таблица 1

№	Наименование тем	Всего часов	Контактная работа	Самостоятельная работа	Формы аттестации
1.	Бренд: что это, из чего состоит и зачем он нужен библиотекам. Как создать визуальный стиль для библиотечного события или проекта.	2	2	-	Промежуточная аттестация не предусмотрена
2.	Возможности программы AliveColors и обзор основных функций. Создание графических элементов визуального стиля (брендинга) в программе AliveColors.	2	2	-	Промежуточная аттестация не предусмотрена

3.	Разработка набора компонентов фирменного стиля, используя программу AliveColors и графический онлайн-редактор Sura.	2	2	-	Промежуточная аттестация не предусмотрена
4.	Подведение итогов, разбор основных ошибок. Защита работ.	6	4	2	Промежуточная аттестация не предусмотрена
5.	Итоговая аттестация «Создание бренда библиотечного события»	12	-	12	Зачет
	ИТОГО	24	10	14	

Итоговая работа: Создание бренда библиотечного события